

Výzva k přípravě a realizaci kulturní produkce

Máte zajímavé nápady a zkušenosti s produkcí kulturních akcí?
Máte chuť spolupracovat s týmem, který připravuje kandidaturu Plzně na titul EHMK 2015?
Víte (lépe než my), jak zaujmout plzeňské publikum?

Pak je tato výzva pro Vás.

Výzva k přípravě a realizaci kulturní produkce

Připravte čtyři zajímavé produkce v rámci jednoho měsíce dle vašeho výběru a zájmu. Vymyslete měsíční program těchto pravidelných akcí, které se budou opět konat každou středu v letošním roce od 17:00, v prostoru U Mrakodrapu, před bankou na Anglickém nábřeží (prostor je vyznačen v příloze).

- **Červen jako měsíc studentské kultury** v ideovém proudu kandidatury „Vztahy & City / Relations & Emotions“.
- **Červenec jako měsíc kultury menšin a pro menšiny** v ideovém proudu kandidatury „Tranzit & Menšiny / Tranzit & Minorities“.
- **Srpen jako měsíc mezigeneračního dialogu** v ideovém proudu kandidatury „Příběhy & Prameny / Stories & Sources“.
- **Září jako měsíc mezioborové komunikace a spolupráce** v ideovém proudu „Umění & Technologie / Arts & Technologies“.

Kdo může být pořadatelem?

Fyzická i právnická osoba (alespoň s minimální) zkušeností s pořádáním kulturní produkce (zábavní, volnočasové, vzdělávací atp.).

Jak se mohu stát partnerem týmu Plzeň 2015 při pořádání jednoho měsíce: Jaké jsou finanční podmínky?

Zasláním vyplněné žádosti obsahující předpokládaný program, návrh propagační kampaně atd. (viz formulář žádosti) do 17. 5. na adresu Útvar koordinace evropských projektů města Plzně, p.o. , tým Plzeň 2015, Divadelní 105/3, Plzeň 301 21.

Maximální finanční objem na jeden měsíc je 40 tisíc Kč, tedy cca 10 tisíc na jednu akci. Žádosti budou posouzeny dle kvality a zkušeností žadatele s podobným druhem pořadatelské činnosti. Výsledky budou vyhlášeny do 20. 5. 2010, s vybranými partnery bude

pro jednotlivé měsíce uzavřena smlouva o dílo (IČO je podmínkou). Produkce začnou 2. 6. 2010.

Kontaktní osoby:

simicovaH@plzen2015.cz, 777 793 735

breichova@plzen2015.cz, 724 663 692

Jaká jsou programová kritéria?

Různorodost repertoáru a žánrů (workshopy, taneční, hudební, divadelní vystoupení, výstavy, literární čtení atd.), kvalita produkce.

Co musím v případě získání dotace zajistit?

- 2 tiskové zprávy
- 1 pozvánka na celý měsíc, 1000 ks (zajištění podkladů a distribuce - grafika a tisk v režii EHMK 2015)
- účinkující, techniku, propagaci akce (ve spolupráci s EHMK 2015)
- závěrečnou zprávu z akce (bude obsahovat popis akce, program, odhad návštěvnosti, stručné zhodnocení přínosu akce z hlediska projektu Plzeň 2015, vyúčtování akce, max. 10 stran, fotodokumentaci akcí na DVD, celkem cca 40-50 fotografií).