

## Soutěž TURISTPROPAG zná své vítěze

**Vyhlášení výsledků již 3. ročníku soutěžní přehlídky turisticko - propagačních materiálů TURISTPROPAG proběhlo v pátek 13. dubna 2018 na výstavišti v Lysé nad Labem během slavnostního galavečera, který se konal jako součást veletrhu Regiony, Narcis a Elegance 2018.**

Odborná pětičlenná porota posuzovala materiály celkem ve 12 kategoriích, novinkou letošního ročníku byla kategorie Propagační spot do 3 minut a také kategorie Aplikace. Uděleno bylo i 5 zvláštních cen za materiály, které vybírali partneři soutěže. Celkem bylo přihlášeno 151 materiálů od téměř 40 subjektů. Vzhledem k množství přihlášených materiálů byla práce poroty náročná.

Samotného vyhlášení se zúčastnili i partneři soutěže za Město Lysá nad Labem starosta města Karel Otava, za Asociaci turistických informačních center ČR prezident Pavel Hlaváč, za Výstaviště Lysá nad Labem a.s. ředitel Ondřej Matouš, za Czech Tourism Tomáš Seidl, za časopis Kam po Česku šéfredaktor Luděk Sládek a za Středočeský kraj radní Karel Horčíčka a jako host poslanec Parlamentu ČR a starosta města Milovice Milan Pour.





# TURIST PROPAG

soutěžní přehlídka turisticko  
propagačních materiálů

## **Příloha: Přehled vítězů v jednotlivých kategoriích**

### **TRHACÍ MAPY**

1. místo - DM Beskydy
2. místo - Město Vyšší Brod
2. místo - Město Milovice
3. místo - Město Železný Brod

### **MAPY MĚST A REGIONŮ**

1. místo - TIC BRNO
2. místo - Pardubicko - Perníkové srdce Čech, z.s.
3. místo - TIC Frýdek Místek

### **TURISTICKÝ PRŮVODCE**

1. místo - Pražská informační služba
2. místo - Infocentrum Hotel U Martina
2. místo - Pražská informační služba
3. místo - Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.

### **PROPAGAČNÍ LETÁK**

1. místo - Informačné centrum Liptovský Mikuláš
2. místo - Město Veselí nad Lužnicí
3. místo - Kulturní středisko města Bechyně
3. místo - Turistické informační centrum Trutnov

### **PR MATERIÁLY**

1. místo - Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism
1. místo - Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism
2. místo - Zlatý pruh Polabí, o.p.s.
3. místo - TIC Frýdek Místek

### **PUBLIKACE**

1. místo - Kulturní středisko města Bechyně
2. místo - Regionální muzeum v Jílovém u Prahy
2. místo - Město Trutnov
3. místo - TIC BRNO

### **TURISTICKÉ NOVINY - periodický speciál cestovního ruchu**

1. místo - V Jeseníkách z.s.





**TURIST  
PROPAG**

soutěžní přehlídka turisticko  
propagačních materiálů

2. místo - Vysočina Tourism
3. místo - Magistrát města Děčín

#### **SLEVOVÉ KARTY**

1. místo - V Jeseníkách z.s.
2. místo - Statutární město Olomouc
3. místo - TIC BRNO

#### **NÁSTĚNNÉ, STOLNÍ A KAPESNÍ KALENDÁŘE**

1. místo - Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism
2. místo - České dědictví UNESCO
3. místo - Kulturní zařízení Kadaň

#### **KATALOGY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR**

1. místo - Cestovní kancelář ALVAREZ s. r. o.
2. místo - SP Praha
3. místo - ATIS

#### **ZPRAVODAJE MĚST A OBCÍ**

1. místo - Městský úřad Nepomuk
2. místo - Město Vyšší Brod
3. místo - Městský úřad Jičín
3. místo - Město Čelákovice

#### **APLIKACE**

1. místo – Jupigo
2. místo - Miiia SE
3. místo - Informačné centrum Liptovský Mikuláš

#### **PROPAGAČNÍ SPOT**

1. místo - Statutární město Olomouc
2. místo - Městský úřad Uherský Brod (Radnice)
2. místo - Město Hořice
2. místo - DM Beskydy
3. místo - Městské informační centrum Svitavy

