



Tisková zpráva

Českému filmovému dokumentu se daří: diváků v kinech v roce 2010 výrazně přibylo, premiér neubývá

Dokumentární filmy v roce 2010 v číslech:

- v roce 2010 přišlo do kin 16 tuzemských dokumentů
- nejnavštěvovanější dokument roku 2010: Katka – 117.000 diváků
- podpora dokumentů ze strany Státního fondu: 33 miliónů Kč pro 39 projektů
- Česká televize vynaložila 157 miliónů externích a interních nákladů na 786 projektů
- nejsledovanějším dokumentem na ČT 1 byla 13. komnata Kateřiny Kornové 1.250.000 diváků
- nejsledovanějším dokumentem na ČT 2 byly Manželské etudy po dvaceti letech – Mirka a Antonín s 504.000 diváků

Praha, 9. února 2011 – Českému dokumentárnímu filmu se daří. V roce 2010 bylo uvedeno do kin 16 premiérových titulů, stejně jako o rok dříve, navštívilo je ale podle údajů Unie filmových distributorů téměř třikrát více diváků než předloni – přes 160.000. Velkou část návštěvnosti má na svém kontě snímek Katka režisérky Heleny Třeštíkové (117.000), který je daleko před dalšími v pořadí - Oko nad Prahou Olgy Špátové (21.000) a Český mír Víta Klusáka a Filipa Remundy (cca 7.000). „Je to velmi pozitivní trend, který spolu s úspěchy filmů v zahraničí dává optimismus do příštích let,“ hodnotí údaje Hana Rezková z Institutu dokumentárního filmu, který systematicky mapuje dokumentární scénu ve střední a východní Evropě a věnuje se podpoře filmových profesionálů z této oblasti.

Rok 2010 byl ve znamení velkého diváckého úspěchu dokumentu Katka. 117.000 návštěvníků je velké číslo i třeba na hraný film. „Diváci znali první část Katčina příběhu z televizního uvedení před několika lety a zajímal je její další osud. Drogové téma je stále aktuální. Katka i oba muži jejího života dokázali to téma velmi otevřeně pojmenovat, ukázat a přiblížit. Film vzbuzuje diskusi,“ vysvětluje si její úspěch samotná režisérka Helena Třeštíková, která již v roce 2009 zabodovala u diváků s dokumentem René. Katka také získala Cenu české filmové kritiky jako dokument roku.

Český dokument a zahraniční ocenění

Dokument Heleny Třeštíkové byl oceněn nejen u nás, ale i v zahraničí – na festivalu v Montrealu. Podobné pocty se dostalo například snímku Český mír v Jižní Koreji, Oko nad Prahou ve Varšavě nebo Mičeti zlato na Dok Leipzig. České dokumenty byly uvedeny pak na řadě dalších festivalů a přehlídek. „Česká dokumentární škola je ohromně rozmanitá a různorodá. V dokumentu pracuje množství zajímavých lidí zcela odlišného zaměření a naturelu. To se týká i formy i obsahu. A to mě osobně na dokumentu ohromně baví. Mám pocit, že všechny dveře jsou stále otevřené,“ hodnotí současný stav dokumentární scény Helena Třeštíková. Helena Třeštíková je ohledně dalšího vývoje optimistická: „Myslím, že nás ještě čeká ‘zlatá éra dokumentu’. Zdá se mi, že zájem o dokument stoupá všude na světě a na to reagují producenti i distributoři.“

Podpora Státního fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie

Vzrůstající úroveň českého dokumentu potvrzuje i jeho podpora ze strany Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie. I když se celková výše podpory českým filmům v roce 2010 ze strany fondu snížila, dokumentární projekty získaly o 6 milionů Kč více než v roce 2009. Celková výše podpory dokumentárními filmům byla loni 33 milionů Kč (15% celkové podpory). *„Z celkových 63 žádostí na podporu dokumentárních projektů Rada podpořila 39 projektů – tedy 23,51%, zatím co u celovečerních hraných filmů to byla pouze zhruba polovina žádajících projektů. Z toho vyplývá, že úroveň dokumentárních projektů je vysoká. Myslím, že v této souvislosti je potřeba ještě říci, že Rada upřednostňuje projekty kinematografické před projekty čistě „televizními“,“* uvádí Kateřina Ondřejková mluvčí Rady fondu.

Dokumentární filmy a Česká televize v roce 2010

Česká televize zastává pro tuzemské dokumentární filmy klíčovou roli. V roce 2010 vynaložila televize přes 107 milionů Kč externích a přes 50 milionů Kč interních nákladů na 786 dokumentárních projektů – nákup, výrobu, koprodukcce či na zakázku. Česká televize navíc letos do praxe zavádí novou programovou a organizační koncepci: *„ČT2 zamýšlí i postupně vytvořit novou platformu pro komunikaci s tvůrci na bázi společných setkávání, seminářů a zejména vzájemného vyjasňování programových objednávek na straně jedné a inspirací autorskými náměty na straně druhé. Výsledky těchto změn však budou čitelné až ve vysílání koncem roku 2011 a v roce 2012,“* uvádějí Jana Kopecká a Zdeněk A. Tichý, dramaturgové ČT2. Jak se změny projeví loni? *„Velký český společenský dokument dostal například nový vysílací čas v hlavním vysílacím čase, ‘malý dokument’ byl vymezen jako krátký společenský dokument, počítá se dále s tvorbou kulturních hodinových dokumentů, krátkých historických a kulturních dokumentárních cyklů,“* doplňují. Český dokument uváděný ve čtvrtčním hlavním vysílacím čase (místo prime time) bude nově řazen do tematických cyklů. *„Do vysílání uvedeme např. Nesvatbov, Oko nad Prahou či Český mír a další. Z nejnovějších například Věra Čáslavská – vzlety a pády Olgy Sommerové či Čas vyrovnání Tomáše Kudrny,“* uvádějí oba dramaturgové. (vyhodit). Sledovanosti v České televizi již tradičně jako v roce 2009 vládou dokumenty o známých osobnostech – 13. komnata a Příběhy slavných – a cestopisy (Na cestě). Na ČT2 se mezi nejuspěšnější snímky podařilo „vklínit“ Manželským etudám po dvaceti letech. *„Záleží na atraktivitě námětu, jeho zpracování, na ‘proslulosti’ jmen autorů, ale i na jiných faktorech. Nejvýraznější české dokumenty, které splňují většinu z těchto podmínek a předchází je dobrá pověst, mají sledovanost velmi dobrou,“* soudí Jana Kopecká a Zdeněk A. Tichý.

Rok 2011 a český dokument

Podle Hany Rezkové z Institutu dokumentárního filmu čeká přes všechny pozitivní zprávy české dokumentaristy poměrně náročný rok. *„Nový systém zadávání tvorby ze strany České televize bude vyžadovat vytvoření zcela nového způsobu komunikace mezi tvůrci a televizí a možná slabá místa se budou muset řešit za chodu,“* říká. Další výzvou je i přes výhody digitální kinodistribuce hledání dalšího prostoru pro dokumenty v programech kin. *„Stejně tak se v současné ekonomické situaci nedá čekat navyšování prostředků Státního fondu. Přesto věříme, že český dokument bude u domácích diváků i na zahraničních festivalech i nadále představovat to nejzajímavější a nejinspirativnější z české kinematografie,“* uzavírá Hana Rezková.

Více informací, fotografie apod.:

Jiří Sedlák, ArtsMarketing.CZ

tel.: +420 604 868 914, e-mail: jiri.sedlak@artsmarketing.cz