

Hudební festivaly přináší státu dvakrát více než činí státní dotace

Praha, 29. března 2012 – Studie ekonomického dopadu Asociace hudebních festivalů České republiky, mezi jejíž členy patří Pražské jaro, Smetanova Litomyšl či MHF Český Krumlov, prokázala, že hudební festivaly mají nejen nesmírné přínosy společenské a umělecké, ale také ekonomické. Průzkum mezi unikátními platícími návštěvníky, kterých bylo v roce 2011 přes 46 tisíc, ukázal, že zde lidé utratili v souvislosti s návštěvou festivalů AHF ČR více než 104 miliónů korun. Společně s výdaji pořadatelů tak způsobili navýšení produkce české ekonomiky o 516 milionů korun. Díky festivalům přiteklo do centrálních rozpočtů téměř 60 miliónů korun, což je dvakrát více než státní dotace pro festivaly. Výsledky dnes zveřejnila agentura Economic impactT.

Během loňského roku se mohli návštěvníci poprvé setkat na vybraných festivalech Asociace hudebních festivalů České republiky i s tazateli, kteří sbírali data pro potřeby zpracování analýzy ekonomického dopadu. Celkem bylo na všechny sledované festivaly prodáno **přes 108 tisíc vstupenek, které využilo přes 46 tisíc unikátních návštěvníků.**

Průměrně festivaly AHF ČR navštívilo 60 % místních návštěvníků (s bydlištěm v tomtéž městě), 19 % z jiných míst daného kraje, 14 % z jiných krajů ČR a 7 % ze zahraničí. Všichni návštěvníci utratili přes 53 milionů korun za vstupné na koncerty a dalších 51 milionů Kč v souvislosti s návštěvou festivalů za ubytování, stravu a další služby.

Průzkum odhalil i navýšení produkce o 516,9 mil. Kč

Díky výdajům návštěvníků i výdajům na organizaci festivalů samotných došlo ke zvýšení obratu (produkce) české ekonomiky celkem o 516,9 mil. Kč, z toho 140,4 mil. Kč připadlo na celkové zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP) české ekonomiky. Z výdajů návštěvníků, pořadatelů i všech jejich dodavatelů bylo odvedeno do veřejných rozpočtů celkem 59,3 mil. Kč ve formě daní a zákonného sociálního a zdravotního pojištění, což odpovídá téměř dvojnásobku státní dotace Ministerstva kultury ČR. Ze studie ekonomického dopadu také vyplývá, že každá koruna rozpočtů festivalů AHF ČR vygeneruje 2,40 Kč na obratu české ekonomiky.

Výdaje zahraničních turistů představují čisté přínosy pro českou ekonomiku, resp. ekonomiku měst a krajů, ve kterých se festivaly pořádají. Bez zahraničních návštěvníků festivalů by česká ekonomika vykazala nižší produkci o 29 mil. Kč, nižší HDP o 8 mil. Kč, nebylo by vytvořeno téměř 20 pracovních míst po dobu jednoho roku a vyplaceno přes 4 mil. Kč na mzdách.

Značná část výdajů návštěvníků i výdajů na organizaci festivalů zůstala ve městě jejich konání

Hudební festivaly AHF ČR mají velký význam i pro samotná města, ve kterých se pořádají, jelikož 29 % výdajů na jejich realizaci a 87 % výdajů návštěvníků plynulo právě podnikům sídlícím v městě konání festivalu.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Ačkoliv důležitost festivalů Asociace hudebních festivalů ČR tkví zejména v jejich společenském a sociálním významu, ukazuje se, že kultura a kulturní události mohou být velmi dobrou investicí a velkým lákadlem pro návštěvníky z blízka i z daleka, kteří zde utrácí své finance a tím přispívají do české ekonomiky, resp. ekonomiky měst a krajů, ve kterých se pořádají. Festivaly AHF ČR významně pomáhají i propagaci pořadatelských měst a krajů, ale i celé České republiky jako kulturní turistické destinace.

O ekonomických přínosech kultury nepochybuje ani ekonom Tomáš Sedláček: „Kultura má neskutečný význam a některým lidem je to zkrátka nutné spočítat. Kde nemluví múzy, mluví čísla, a naopak.“

Výčíslení multiplikačních efektů kultury

Asociace hudebních festivalů České republiky spolupracovala na vytvoření studie s agenturou Economic impactT, která se na analýzy ekonomického dopadu specializuje. Studie ekonomického dopadu jsou založené na datech získaných z dotazníkového šetření mezi návštěvníky 4 vybraných festivalů (Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, MHF Český Krumlov, Janáčkův máj) a na interních datech poskytnutých všemi zúčastněnými festivaly. Data byla podrobena meziodvětvové (input-output) analýze založené na statistikách národních účtů Českého statistického úřadu a tabulkách dodávek a užití, ve kterých jsou zaznamenány toky zboží a služeb mezi jednotlivými odvětvími české ekonomiky. Tato metoda je mezi odborníky považována za nejpresnější a nejnáročnější metodu zjištění ekonomických dopadů investičních projektů, vládních pobídek apod. Její výhodou je možnost zjistit přímé i nepřímé dopady akce způsobené ekonomickou aktivitou všech dodavatelů i celého dodavatelského řetězce zboží a služeb potřebných k zajištění akce (tzn. zahrnuje i multiplikační efekty).

Kontakty pro více informací:

Tereza Raabová
Ředitelka ET

+420 608 714 513
raabova@economicimpact.cz

Economic impactT, v.o.s.
www.economicimpact.cz

Jaromír Boháč
Prezident Asociace hudebních festivalů ČR

+420 241 445 404
bohac@auviex.cz

Asociace hudebních festivalů České republiky
www.czech-festivals.cz

O Asociaci hudebních festivalů České republiky

Asociace hudebních festivalů České republiky byla založena v roce 1996 a je členem Evropské festivalové asociace. Členy asociace jsou nejvýznamnější české hudební festivaly, které každoročně navštíví několik tisíc diváků z České republiky, ale i ze zahraničí. Během loňského roku zaznamenali návštěvnost přes 46 tisíc návštěvníků, kteří využili více než 108 tisíc vstupenek. Vysoká úroveň programová a interpretační, atraktivní místa konání festivalových koncertů i celkový servis pro návštěvníky zaručují všem festivalovým hostům skutečně mimořádné umělecké a společenské zážitky. Více o Asociaci hudebních festivalů České republiky na: <http://www.czech-festivals.cz/>.

TISKOVÁ ZPRÁVA

O agentuře Economic impactT, v.o.s.

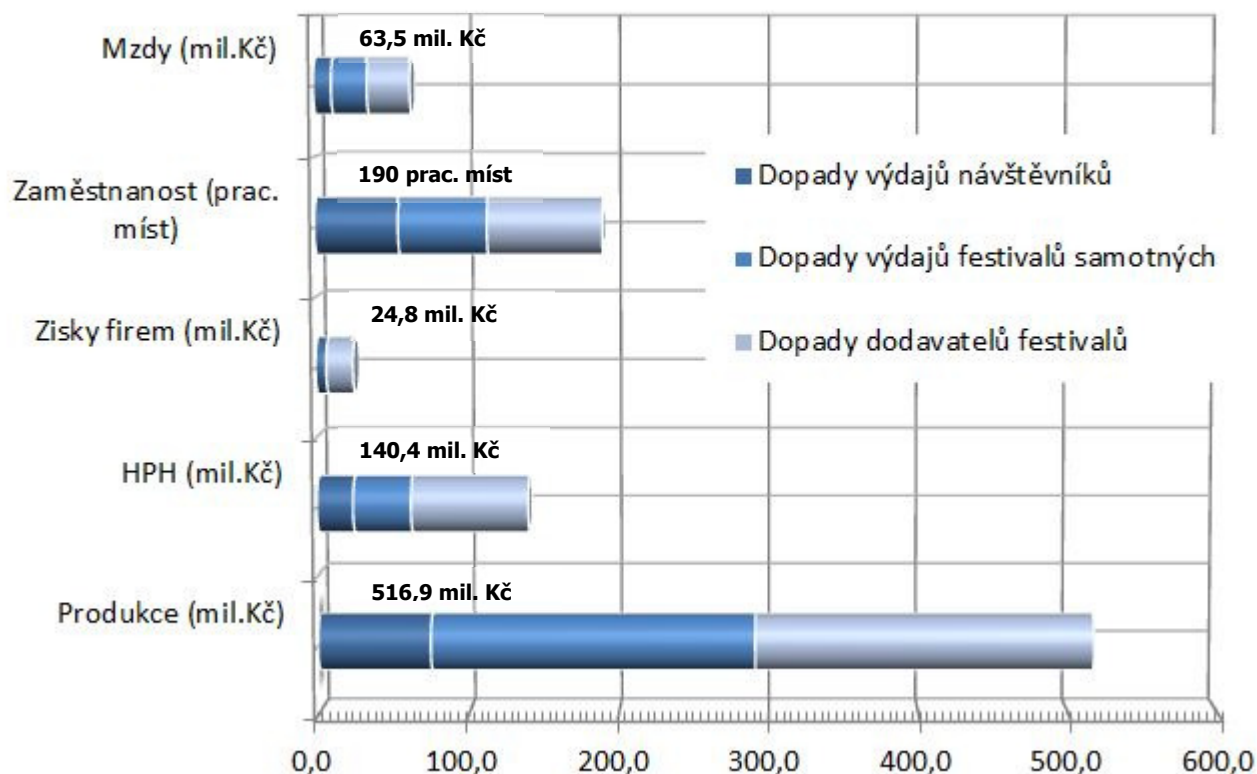
Agentura Economic impactT se zabývá zpracováním studií ekonomického dopadu nejrůznějších organizací, institucí, událostí či turistických atraktivit. Pro výpočet využívá velice přesnou meziodvětvovou „input-output“ analýzu národních účtů české ekonomiky, pomocí níž je schopna spočítat nejen přímé, ale i multiplikované dopady a přínosy organizace na českou ekonomiku.

Metodika Economic impactT byla vytvořena v úzké spolupráci s Českým statistickým úřadem, Institutem umění, Vysokou školou ekonomickou v Praze a s vládou Kanady, jež běžně podobné modely využívá. Economic impactT zároveň vychází z nejaktuálnějších a nejpodrobnějších dat Českého statistického úřadu. Více naleznete na stránkách <http://www.economicimpact.cz>.

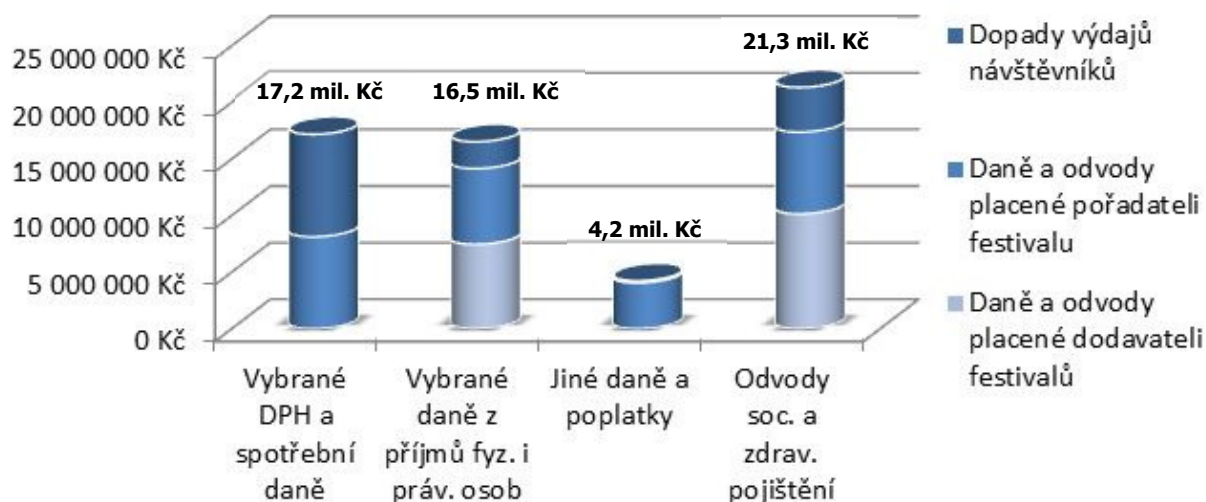
TISKOVÁ ZPRÁVA

GRAFY:

Celkové dopady festivalů AHF ČR a jejich návštěvníků (dopady na produkci, HDP, zisky firem a podnikatelů, zaměstnanost a mzdy zaměstnanců)

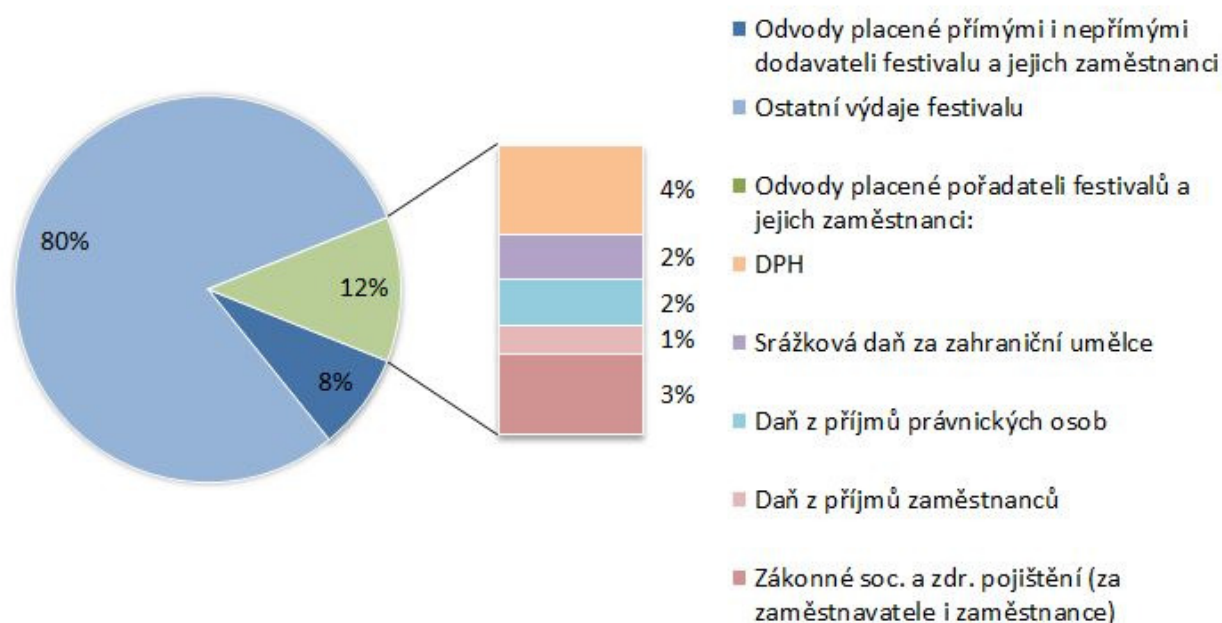


Celkové dopady festivalů AHF ČR a jejich návštěvníků na daně a další odvody do veřejných rozpočtů



TISKOVÁ ZPRÁVA

Podíl daní a odvodů do veřejných rozpočtů na celkových výdajích festivalů AHF ČR



Porovnání příjmů do centrálních rozpočtů a státních dotací

