



Konkurz Autobus 2015

Plzeň 2015 o.p.s. vypisuje konkurz na programové projekty pro **Autobus 2015** hlavní regionální propagační a inspirační pojízdné kulturní centrum projektu Plzeň EHMK 2015.

Vítáme jednotlivce i skupiny / max 3-4 účinkující / herce, loutkáře, akrobaty, žongléry, tanečníky, hudebníky, lektory výtvarných, tanečních, hudebních a dramatických dílen pro děti nebo pro dospělé, výtvarníky, animátory, filmaře, dokumentaristy, kuchaře, řezbáře, a jiné, kteří by se chtěli do projektu Autobusu zapojit.

Vaše nabídka může mít podobu:

- Presentace živých vystoupení nebo instalací (všechny žánry, již hotová díla)
- Vytvoření speciální akce, události, výstavy, vystoupení nebo happeningu v konkrétní lokalitě nebo místě v regionu
- Jednotlivé tvůrčí dílny pro různé cílové skupiny, tematizované dle potřeb místní komunity
- Kontinuální seriál dílen nabízející určité tvůrčí dovednosti a vzdělávání

Je vítán každý tvůrčí nápad – viz. podrobněji o dramaturgii níže v popisu projektu.

Svoje nabídky zasílejte do 10. května 2012 ve formě motivačního dopisu + konkrétního popisu nabízených nápadů, dovedností, zkušeností / včetně referenčních projektů s fotodokumentací/ na adresu melenova@plzen2015.cz. Bližší informace získáte na téže adrese, případně na telefonu 601 375 089.

Došlé nabídky budou vyhodnoceny, vybraní autoři a autorské týmy budou pozváni k osobní prezentaci v termínu 15.května 2012 od 10.00 v sídle společnosti Pražská 19, Plzeň. S vybranými subjekty bude uzavřena smlouva o uměleckém výkonu, případně smlouva o dílo / dle povahy produkce/ pro rok 2012.

Popis projektu

Autobus 2015

pojízdné kulturní, informační a komunitní centrum projektu Plzeň EHMK 2015

Vize

Jak dostat do nejmenších míst regionu povědomí o chystané kulturní události Plzeň Evropské hlavní město kultury 2015? Jak přesvědčit obyvatele venkova, že kultura je pro udržení kvality života nezbytná? Jak dokázat, že kultura může léčit mnohé společenské neduhy a že i na ně je v rámci Plzně 2015 pamatováno? Jak sdělit, že projekt Plzeň EHMK 2015 je také neopakovatelnou příležitostí k místnímu, trvale

udržitelnému rozvoji? Odpovědí na tyto a mnohé další otázky je právě Autobus. Přiveze kulturu do nejvzdálenějších obcí, bude fungovat jako pojízdné komunitní kulturní centrum, jako místo pro setkávání, inspiraci a propagaci myšlenky Plzeň EHMK 2015. Bude posilovat činnost lokálních kulturních spolků a aktivit, předávat zkušenosti a prezentovat příklady dobré praxe v rozvoji regionů prostřednictvím kultury.

Autobus 2015 bude fungovat jako pojízdné kulturní a komunitní centrum, ve kterém se pořádají :

- ▲ prezentace a propagace projektu Plzeň 2015
- ▲ komunitní setkání
- ▲ divadelní, hudební, filmová a taneční představení
- ▲ výstavy, přednášky, prezentace
- ▲ výtvarné, dramatické, hudební dílny pro děti a mládež
- ▲ dílny animovaného filmu a loutkového divadla

Samotná výtvarná úprava vytváří z autobusu umělecký interaktivní objekt. Výtvarné řešení autobusu vychází z dílny renomovaného výtvarníka, držitele Ceny Jindřicha Chalupického Petra Nikla.

Pódium je navrženo variabilně, jak na střeše autobusu, tak v prostoru zadní části autobusu. Autobus bude disponovat osvětlovací i ozvučovací technikou, dataprojektorem. Bude rovněž tvořit herecké zázemí s kuchyňkou, sprchou a sociálním zařízením. Díky důmyslnému nafukovacímu zastřešení nabídne prostor pro 100 diváků.

Projekt Autobus 2015 nabídne pravidelnou pracovní příležitost pro 13 osob (6 - 8 herců/hudebníků, 2 lektory, 1 technika, 1 produkčního, 1 principála). Na jeho „oživení“ se bude podílet řada umělců /divadelníků, tanečníků, akrobatů, muzikantů a výtvarníků/ z celé ČR, Plzně a Plzeňského kraje.

Do nejrůznějších regionálních destinací bude vyrážet zpravidla 15 x do měsíce. Provozní rozpočet je kalkulován na 100 výjezdů v období dubna - listopadu ročně. Počítáme s ujetím 20 000 kilometrů ročně a navštívením okolo 300 míst. Další možnosti jsou rovněž propagační výjezdy a kampaně po celý rok 2013 - 2015 do celé ČR i zahraničí.

Autobus 2015 bude rovněž využíván k činnosti týmu Síť 2015 Synapsis pro motivační výjezdy, inspirační prezentace pro vybrané cílové skupiny atd. Vhodná místa pro jeho zastavení a výjezdy budou koordinovat a vyhledávat regionální „majáky“.

Výstupy projektu pro rok 2012

- ▲ výtvarný návrh řešení
- ▲ přestavba, výroba a realizace Autobusu
- ▲ výběr a příprava stabilního týmu / produkce, principál, řidič/
- ▲ výběr a příprava programových týmů / herci, hudebníci, lektori atd /
- ▲ příprava programu, výroba a nazkoušení série etud a výstupů
- ▲ návrh a realizace vizuálního stylu a loga
- ▲ tisk a distribuce propagačních a prezentačních materiálů
- ▲ produkční práce / příprava výjezdů
- ▲ 8.9. premiéra / první výjezd Autobusu
- ▲ regionální výjezdy září – listopad

Harmonogram

Příprava, výběrová řízení na týmy a umělce	duben - květen 2012
Produkční příprava, plán výjezdů	květen- září 2012
Příprava, zkoušení, realizace programu	červenec- srpen 2012
Premiéra, představení projektu, první výjezd výjezdy region září – listopad / celkem 25 výjezdů	září 2012 8.9. / Plzeň park sv. Jiří,

Dokumentace

Z celého procesu vzniku Autobusu 2015 bude vytvořen časo-sběrný dokument, stejně jako budou dokumentovány premiéra a první výjezdy Autobusu. Materiál bude k dispozici pro prezentační účely Plzni EHMK 2015, MKČR a Plzeňskému kraji.